

*Riflessioni su
“Farm to fork”
Giornate Fitopatologiche 2020*

Maurizio Brasina - Coop Italia

27 ottobre 2020

IL SISTEMA COOP dati 2019

Principale GDO italiana



83 Cooperative



52.142 Dipendenti



6,7 Milioni di soci



13,7 % leader in Market share

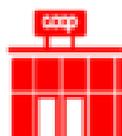
13,4 Mld € Fatturato retail

14,7 Mld € Fatturato totale



18 Regioni

989 Città



1.151 punti vendita (111 Iper)

1,6 Mln mq di Area di vendita



A cura della Direzione Qualità - Coop Italia



SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ PER COOP

La **Competitività** per Coop non può prescindere dal rispetto dei propri valori.



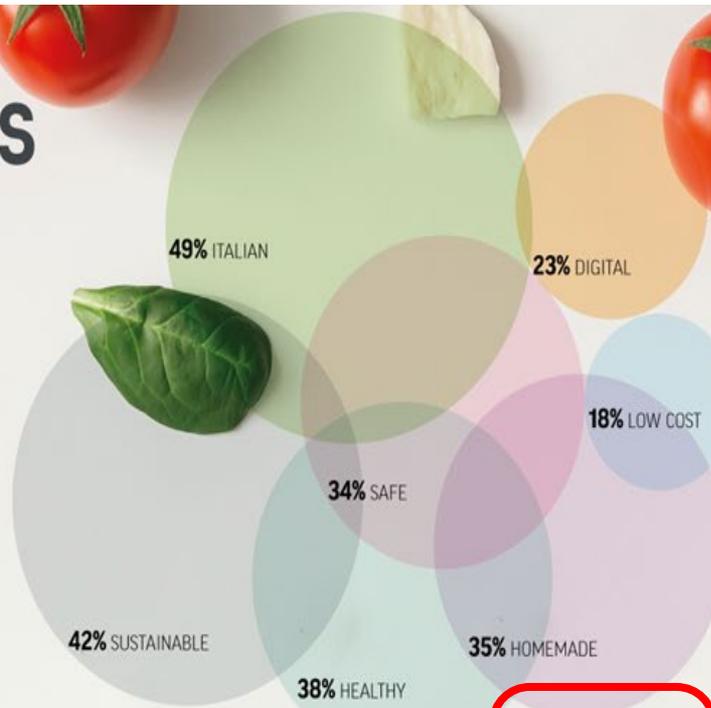
Competitività declinata su una politica di convenienza dei prezzi (**sostenibilità economica**), perseguita con forza, ma sempre legata alla **sostenibilità, etica ed ambientale, dei propri prodotti.**

IL PRODOTTO COOP



I NOSTRI VALORI

ITALIAN (FOOD) STYLES



18% LOW COST

Gli italiani (non tutti) scelgono di risparmiare sulla spesa alimentare

Nel 2021 come prevede che cambierà la spesa della sua famiglia per queste tipologie di prodotti rispetto al 2019?
ALIMENTARI E BEVANDE
(% "In riduzione" e "In forte riduzione", oltre -5%)

Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

23% DIGITAL

La ricerca del servizio si sposta dal prodotto al canale alimentare

Nel 2021 - quando il Coronavirus non sarà più un problema - rispetto al 2019, come cambieranno gli acquisti suoi e della sua famiglia di **prodotti alimentari ONLINE?**
(% «In aumento» e «In forte aumento», oltre +5%)

Fonte: Nomisma Osservatorio The World After Lockdown, Luglio 2020

34% SAFE

I consumatori premiano prodotti (e pack) igienicamente sicuri

Nei prossimi 12/18 mesi - quando il Coronavirus non sarà più un problema - rispetto al 2019, per te quanto sarà importante acquistare **prodotti (alimentari e non) in grado di garantire IGIENE e PREVENZIONE?**
(% "Più importante del 2019" e "Molto più importante del 2019")

Fonte: Nomisma Osservatorio The World After Lockdown, Luglio 2020

35% HOMEMADE

Tra bisogno di risparmiare e ricerca di rassicurazioni gli italiani si (ri)scoprono cuochi

Quali hobbies avrai nel 2021 - quando il Coronavirus non sarà più un problema? **CUCINA PER PASSIONE**
(% rispondenti)

Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

38% HEALTHY

AAA BENESSERE (PERSONALE) CERCASI Cresce la spesa destinata al fresco. Gli italiani tagliano l'apporto di zuccheri e dal 2021 tutti a dieta!

Nei prossimi 12/18 mesi - quando il Coronavirus non sarà più un problema - rispetto al 2019, per te quanto sarà importante acquistare **prodotti alimentari SALUTARI E SALUTISTICI?**
(% "Più importante del 2019" e "Molto più importante del 2019")

Fonte: Nomisma Osservatorio Sostenibilità, Luglio 2020

42% SUSTAINABLE

AAA BENESSERE (AMBIENTALE) CERCASI Stile alimentare e packaging si fanno sostenibili e proteggono l'ambiente

Nei prossimi 12/18 mesi - quando il Coronavirus non sarà più un problema - rispetto al 2019, per te quanto sarà importante acquistare **prodotti alimentari SOSTENIBILI?**
(% "Più importante del 2019" e "Molto più importante del 2019")

Fonte: Nomisma Osservatorio Sostenibilità, Luglio 2020

49% ITALIAN

Non si spegne e si rafforza l'interesse per italianità e localismi

Nei prossimi 12/18 mesi - quando il Coronavirus non sarà più un problema - rispetto al 2019, per te quanto sarà importante **prodotti alimentari 100% ITALIANI o del TERRITORIO?**
(% "Più importante del 2019" e "Molto più importante del 2019")

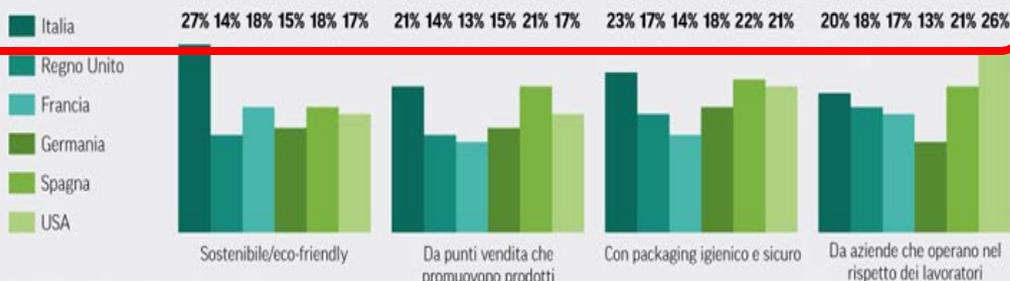
Fonte: Nomisma Osservatorio The World After Lockdown, Luglio 2020



IL CARRELLO RESTA GREEN

ITALIANI AI PRIMI POSTI PER LA CRESCENTE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Ha aumentato l'acquisto di ciascuna tipologia di prodotti rispetto a prima del Covid (% rispondenti)



Fonte: McKinsey&Company - Perspectives on retail and consumer goods N.8 Agosto 2020

CONTINUA A CRESCERE LA SPESA IN PRODOTTI ALIMENTARI SOSTENIBILI

Nel 2021 come prevede che cambierà la Sua spesa per prodotti alimentari NATURALI/SOSTENIBILI rispetto al 2019? (% rispondenti su totale consumatori prodotti naturali/sostenibili)



- 36% Aumenterà (Oltre +1%)
- 58% Sarà più o meno stabile (tra -1% e +1%)
- 6% Diminuirà (Oltre -1%)

Fonte: Ufficio Studi Coop "Italia 2021 il Next Normal degli Italiani" Consumer Survey, Agosto 2020

1,7 milioni

Italiani che prevedono di acquistare prodotti alimentari naturali/sostenibili per la prima volta nel 2021

FARE SCELTE SOSTENIBILI SARÀ ANCHE UNA QUESTIONE DI DOVERE ETICO E DI SICUREZZA

Per quale motivo - nei prossimi 12/18 mesi - per te sarà importante acquistare prodotti alimentari SOSTENIBILI?

Prima risposta in ordine di importanza. Ogni parola nella TAG CLOUD ha una grandezza proporzionale al numero di volte in cui è stata citata

Tutela della collettività
Benessere animale
Generazioni future
Tutela dell'ambiente
 Ottimo rapporto qualità-prezzo
Dovere etico
Sono più sicuri

Fonte: Nomisma, Osservatorio Sostenibilità, 2020

L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ INFLUENZA ANCHE LA SCELTA DEI CANALI DI ACQUISTO

Quanto sono importanti per te i seguenti elementi nella scelta del supermercato in cui fare la spesa?



Fonte: Indagine Tetra Pak, 2020

OLTRE 2 SU 3 CAMBIEREBBERO SUPERMERCATO IN FAVORE DELL'INSEGNA PIÙ IMPEGNATA NELLA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Fattori che potrebbero convincerti a cambiare supermercato dove fare la spesa (% rispondenti)

71% Vendita di prodotti in confezioni più sostenibili dal punto di vista ambientale



66% Punto vendita che si distingue in iniziative a favore della sostenibilità ambientale

Fonte: Indagine Tetra Pak, 2020

LA STRATEGIA COOP : AGIRE A 360°

La sostenibilità di Coop non si limita ad operazioni “spot” e “di facciata”, ma si sviluppa **LUNGO TUTTA LA FILIERA PRODUTTIVA** nei possibili ambiti d'intervento.

La **FILIERA DI QUALITÀ** permette di conoscere e gestire tutte le **fasi produttive** con prevenzione dei rischi specifici nei diversi **punti critici**

Per noi è così importante che abbiamo una linea specifica



Coop è partita oltre 30 anni fa con l'adozione delle tecniche di produzione integrata e l'introduzione del **controllo dell'intera filiera fino alle aziende agricole** con l'obiettivo di **garantire salubrità di frutta e verdura**, gettando le basi dell'attuale Sistema di gestione che permette di implementare insieme alla parte produttiva, nuove frontiere di sviluppo, anticipandone i tempi.

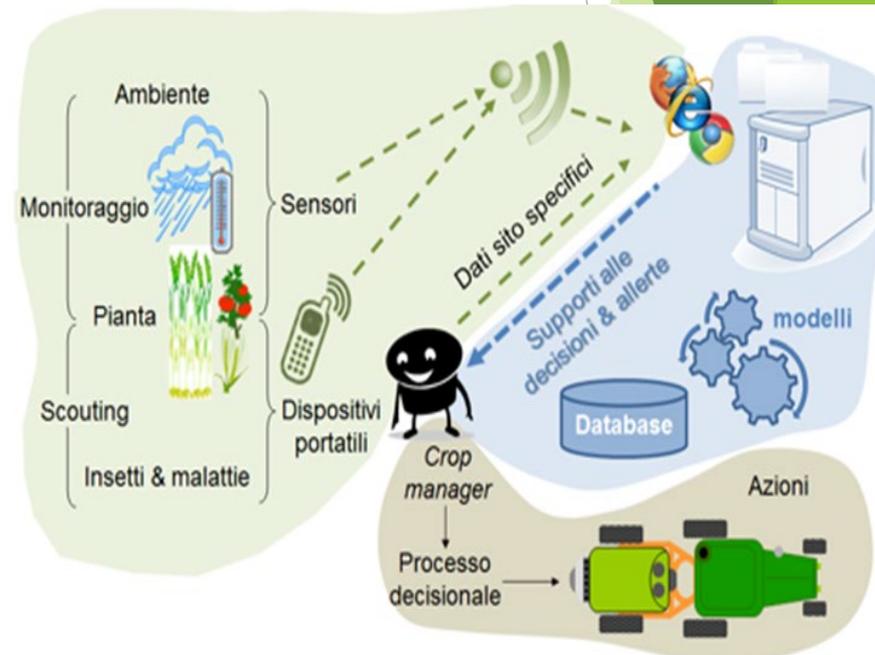
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – ORTOFRUTTA COOP

Nel 2019 Coop ha lanciato il progetto «l'agricoltura ad alta sostenibilità», con il quale vuole perseguire la sostenibilità ambientale nell'ortofrutta fresca a marchio, attraverso l'adozione dell'agricoltura di precisione, con l'utilizzo delle più moderne e innovative tecnologie a supporto della produzione agricola, tramite programmi Informatici, big data, Cloud, satelliti, droni, capannine meteo, smartphone, app, ecc, per acquisire, elaborare e gestire in maniera ottimizzata la produzione agricola attraverso «sistemi a supporto delle decisioni» (DDS).

La conoscenza specifica del suolo, delle piante per singole aree, nonché di altri dati permette di utilizzare con precisione l'insieme delle informazioni raccolte per una distribuzione mirata, solo quando e dove serve e nelle quantità necessarie, di: acqua, fertilizzanti, prodotti fitosanitari.

Il risultato principale atteso è la diminuzione dell'impatto ambientale, con ricadute positive sulla salute del consumatore, il miglioramento della qualità del prodotto e la diminuzione dei costi

Sarà l'agricoltura del futuro!



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – ORTOFRUTTA COOP

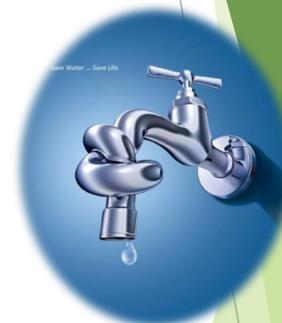
TUTELA DEI TERRENI

- uso di pratiche agronomiche con il minor impatto possibile sul terreno
- minor uso di composti chimici: fertilizzazione, diserbo
- utilizzo delle migliori tecnologie disponibili
- corretta rotazione colturale



TUTELA DELLE ACQUE

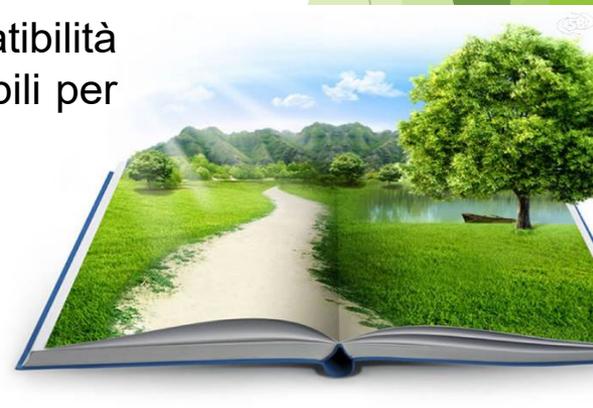
- minor consumo di acqua
- immissione nelle acque superficiali e profonde della minore quantità possibile di sostanze chimiche (vedi fitofarmaci)



TUTELA DELL'AMBIENTE

- minor emissione di sostanze chimiche anche in atmosfera
- tutela della diversità biologica
- uso in campo di materiali con un elevato livello di compatibilità con l'ambiente (es. materiali biodegradabili e compostabili per i manufatti disperdibili nell'ambiente)

L'AGRICOLTURA DI PRECISIONE E LA GESTIONE DELLE FILIERE PERMETTERA' AL SISTEMA COOP DI PERSEGUIRE QUESTI OBIETTIVI



AGRICOLTURA AD ALTA SOSTENIBILITA' **per consumatori sempre più attenti all'Ambiente**

Un settore primario per:

- produrre alimenti moderni, sani e sostenibili;
- adattarsi ai cambiamenti climatici;
- essere in grado di comunicare dati e informazioni ai soggetti a valle della filiera;
- coniugare l'esigenza di produrre alimenti con quella di rispettare l'ambiente e gli animali.

Filiere Italiane ad alta sostenibilità per:

- dare valore a tutte le componenti della filiera;
- ottenere il giusto riconoscimento per i prodotti;
- essere competitivi con gli altri paesi del mondo;
- saper intercettare le opportunità;
- essere resiliente nei confronti delle situazioni di stress;
- adeguarsi alle aspettative dei cittadini e al continuo mutamento dei consumi.



Siamo tutti chiamati a rafforzare gli attributi per dare valore ai prodotti:

- origine;
- emissione gas serra: carbon footprint;
- lavoro: social footprint;
- acqua: water footprint;
- biologico.

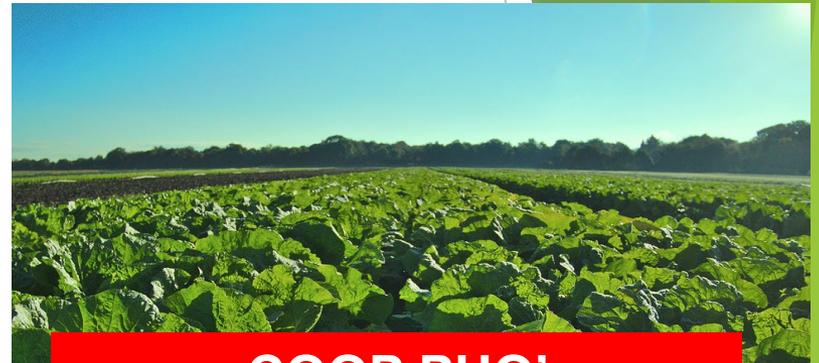


COOP GUARDA AL FUTURO

La posizione di Coop, tra mondo della produzione e mondo del consumo, impone di svolgere un ruolo di orientamento della produzione.

Indirizzare le filiere, verso produzioni più sane e sostenibili, è un elemento fondamentale delle politiche di Coop.

Molta attenzione è posta per tutte le innovazioni e le tecnologie che permetteranno il raggiungimento di tali obiettivi.



**COOP PUO'
CONTRIBUIRE A FARE
LA DIFFERENZA**

